

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREA DE ADSCRIPCIÓN	ENCARGADO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECE	ENCARGADO	UNIDAD DE MEDIDA	META PLANEADA
1	1.2	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	LIC. ADRIANA TORRES	ADMINISTRACIÓN	COMUNICADOS INFORMATIVOS REALIZADAS Y DISTRIBUÍDAS EN MEDIOS ESCRITOS, ELECTRÓNICOS Y DIGITALES	DIR. DE COMUNICACIÓN	LIC. ADRIANA TORRES	BOLETINES/NOTAS	1000
1	1.2	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	LIC. ADRIANA TORRES	ADMINISTRACIÓN	ENTREVISTAS, RUEDAS DE PRENSA Y DEMÁS FORMATOS DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO.	DIR. DE COMUNICACIÓN	LIC. ADRIANA TORRES	ENTREVISTAS Y RUEDAS DE PRENSA	40
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	ARCHIVO GRÁFICO DIGITAL DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL INSTITUTO INTEGRÁNDOSE	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ACTIVIDADES DE ARCHIVO	100%
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	MEDIOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DEL INSTITUTO	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	VIDEOS Y AUDIOS	500
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	PLANES DE MEDIOS	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	25
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO OPERANDO	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	OPERACIÓN DEL PORTAL	100%
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	PRODUCCIÓN CULTURA TV	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	CONTENIDO PRODUCIDOS	100
1	1.2	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	ADMINISTRACIÓN	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	DIR. DE PROMOCIÓN Y MULTIMEDIA	LIC. KARLA JAQUELINE AGUIRRE	INFORMES IMPACTO	50